



Hotelteams in Topvorm!

“Een team is een groep mensen, een groep mensen nog geen team”

Wat maakt een groep mensen een team? En hoe wordt dat team een topteam? Dit 3-daags programma geeft uw hotel- of hospitality team een boost. Of dat nu gaat om het opnieuw op de rit zetten van het team of een versnelling geven naar de toekomst. Hotelteams in Topvorm borgt die resultaten voor een langere periode en geeft u handvaten voor een effectieve manier van (samen)werken en resultaatgerichtheid.

De training **Hotelteams in Topvorm** draait om het team en deze optimaal te laten functioneren. **Together Everyone Achieves More.** Dat is waar team voor staat. Een goed team bestaat uit mensen die elkaar aanvullen, stimuleren en naar een hoger niveau brengen. Dit vraagt om echte synergie. Het beste van de ander aan gevuld met het beste van jou leidt tot een derde weg. Iets wat beter is dan onze individuele bijdrage. Hierdoor onderken en ondersteun je elkaars kwaliteiten en voorkom je valkuilen. Hoe werk je vanuit inspirerend en gemeenschappelijke doelen? Dit vraagt niet alleen inzicht in hoe anderen functioneren, maar juist hoe je zelf in elkaar zit. Waar je goed of minder goed in bent, waar je ontwikkelpunten liggen, herkennen wat je talenten zijn en deze durven te gebruiken. Wat is het effect van je communicatie en welke leiderschap stijl heb je nodig en kun je bieden aan anderen.

De doelgroep

Deze training is specifiek ontworpen voor teams in de hotellerie of hospitality branche die hun gezamenlijke prestaties ten aanzien van gastgerichtheid en resultaatgerichtheid willen verbeteren. Dit kan gelden voor projectteams die aan de start staan van een nieuw project of juist een extra stimulans nodig hebben, Front Office teams, F&B teams of Management teams. De trainers passen specifieke situaties uit het hotelleven of uit de hospitality branche toe op de training zodat er een zeer branche gerichte training ontstaat.



De opzet van de training is driedelig;

Teamanalyse

- ▶ Quick scan van de ontwikkelbehoefte van het team;
- ▶ Hoe scoort het team op gastgerichtheid en resultaatgerichtheid op de een score van 0 tot 10 waarbij de norm van gasttevredenheid 8.5 is.

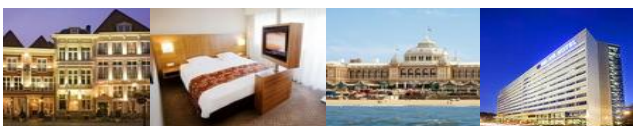
Teamboost

- ▶ Het team opnieuw op de rit zetten of versnelling geven op weg naar de toekomst;
- ▶ Voor de focus van een jaar goede afspraken over prestaties neerzetten vanuit een visie voor 3 jaar;
- ▶ Inzicht in eigen mogelijkheden en het belang van samenwerken;
- ▶ Effectief gebruik maken van elkaars kwaliteiten.

Teambuilding

- ▶ Langdurige borging van de teamprestaties;
- ▶ Verder ontwikkelen van teamkwaliteiten;
- ▶ Begrijpen van teamontwikkelingsprocessen.

Tijdens een driedaagse training zullen we het team opnieuw op de rit zetten of versnelling geven op weg naar de toekomst. Afhankelijk van ontwikkelbehoeften van het team bieden we een maatgericht programma aan.



Het programma wordt opgebouwd met ervaringsgericht leren en aanvullende theorie. Alle leerervaringen worden zorgvuldig nabesproken en de lessen worden direct vertaald naar de dagelijkse werksituatie. Hierbij richten we ons op de focus van een jaar geborgd door goede afspraken over de te behalen prestaties. Een voorbeeld van aandachtsgebieden:

- ▶ Inzicht in waarom teams slagen maar ook niet slagen;
- ▶ Wat maakt een team een topteam en hoe borg je succes;
- ▶ Effectief gebruik maken van elkaars kwaliteiten en hoe zet je deze effectiever in;
- ▶ Hoe werken teamontwikkelingsfasen en hoe herken je in welke fase ze zit en blijf je groeien;
- ▶ Hoe ga je om met verschillende ontwikkelingsniveaus per taak en situatie en hoe herken je gedrag voorkeur bij je zelf en anderen;
- ▶ Hoe vertaal je dit naar de omgang met elkaar en de gast.

De inhoud

Dag I richt zich op het ontdekken van de persoonlijke kwaliteiten, valkuilen en mogelijkheden in het team door een teamanalyse. Door middel van de *DISC methode* wordt het voorkeursgedrag in kaart gebracht. In de uitdagende outdoor activiteiten worden bestaande patronen helder weergegeven en wordt inzicht verstrekt in de huidige vorm van samenwerken.

Op **dag II** hebben de deelnemers kennis gemaakt met hun voorkeursgedrag en dat van anderen en het team heeft de noodzaak ervaren van de ontwikkeling van de teamkwaliteiten. Nu staat het samenwerken als team, het begrijpen van het teamproces en het borgen van de processen binnen het hotel of de "moederorganisatie" centraal. Er wordt getraind op persoonlijke vaardigheden & team skills, communicatie en op samenwerken. In de tweede en derde dag wordt er afwisselend gewerkt aan de teamontwikkeling en teambuilding. Er wordt door middel van *DISC*, *SL II* en outdoor activiteiten hernieuwd gekeken naar uitdagingen, mogelijkheden en kansen en een rode draad vormgegeven voor de weg naar succes.



Op **dag III** worden de gemaakte vorderingen besproken en vastgelegd in een toekomstplan. Een teamcharter waarin afspraken over de samenwerking zijn vastgelegd. Ervaringen worden uitgewisseld en er wordt aandacht besteed aan de borging van de ervaringen in de dagelijkse praktijk.

Resultaten

Het team :

- ▶ Zet zich in voor gemeenschappelijke doelen in lijn met organisatiedoelen voor min 1 jaar;
- ▶ Heeft duidelijkheid over doelen en maatstaven en deze zijn vertaald naar individuele actiepunten;
- ▶ Werkt vanuit gemeenschappelijke waarden vertaald naar concrete afspraken;
- ▶ Gaat zodanig te werk dat participatie wordt ondersteund en zorgt voor een synergie effect ($1+1=3$);
- ▶ Moedigt open feedback aan en bediscussieert openlijk hoe het team samenwerkt;
- ▶ Moedigt verschillende aanpakken aan en deelt het leiderschap;
- ▶ Haalt duidelijk meetbare doelen en hanteert systematische werkwijzen voor probleemoplossing en besluitvorming;
- ▶ Viert individuele en teambijdragen;
- ▶ Viert succes en is voortdurend gespitt op verbetering;
- ▶ Zorgt voor tevreden gasten!

De teamleider is in staat om:

- ▶ Heldere kaders te scheppen en de teamontwikkeling te faciliteren;
- ▶ De juiste sturing en middelen te bieden om teamdoelen te ondersteunen;
- ▶ Het nemen van gecalculeerde risico's en creativiteit te belonen, en nieuwe en andere ideeën te ondersteunen;
- ▶ Vorm te geven aan open communicatie en feedback;
- ▶ Een klimaat te bieden van vertrouwen;
- ▶ Flexibiliteit in de organisatie uit te dragen en leiderschap te bieden aan een sterke teamcultuur;
- ▶ Teamresultaten te koppelen aan organisatieresultaten, voortgang te bewaken en grenzen te stellen;
- ▶ Individuele en teamresultaten te erkennen en waarderen, voortdurende verbetering te ondersteunen & resultaten te vieren.

Aanvullende informatie

Periode

Drie trainingsdagen op locatie

Trainingskosten

€3000,- per dag tot 12 personen

Verblijfkosten

De kosten voor het volledige hotel arrangement bedragen

€ 140,00 per persoon per dag. Dit is inclusief ontbijt, lunch, diner en dranken tijdens de vergadering en exclusief dranken in de bar en tijdens het diner.

Locatie

Op de trainingslocatie draait alles om aandacht en kwaliteit. Groepen maken altijd als enige gebruik van onze trainingsaccommodatie, Hotel des Nutons in Houffalize. Achter het hotel bevindt zich een klimwand en ropes-course terrein. Tevens staat de eigen Cross Country Golfbaan tot de beschikking van de groepen, vaak ook als onderdeel van een training of teambuilding. Op verzoek kan de training ook elders of op een eigen locatie worden gegeven.



De trainers

Oscar van Tol, eigenaar van Evolution Logique is een gepassioneerd trainer en een autoriteit op het gebied van leiderschap en het ontwikkelen van mensen, teams en organisaties.

Coen Schelfhorst is een echte hospitality professional. Met zijn ervaringen in de directie van de Efteling en als voormalig general manager van hotels en golfbanen is hij een expert op het gebied van "betoverende gastvrijheid en leiderschap".

Contact

Inschrijfformulieren voor deze training zijn te downloaden op www.evolutionlogique.com of u kunt contact opnemen met één van de verantwoordelijke trainers:

Oscar van Tol +32-495213397

Coen Schelfhorst +31-651065568

Voor algemene informatie kunt u mailen naar info@evolutionlogique.com of bellen naar **Annita Smits** +32-61289586.



Uw trainingspartners:

Evolution
Development of people,
teams and organisations **Logique**

T +32(0)61 /28.95.86
www.evolutionlogique.com
info@evolutionlogique.com

OOKS
HOSPITALITY & LEISURE

T+31 (0)416855191
+31 (06) 51065568
www.ooks.eu
info@ooks.eu